

weber LAISSEZ-VOUS GUIDER



Le guide **weber** fête ses 20 ans !

Depuis sa création en 1992, le guide Weber inspire, oriente et conseille les professionnels du bâtiment. Sa 20^e édition reste fidèle aux principes qui ont construit son succès, offrir des informations complètes sur les solutions Weber à un grand nombre d'acteurs de la construction pour faciliter le choix et la mise en œuvre de ses produits. Une fois encore, Weber propose le guide référence dans le monde du bâtiment.



Un guide toujours plus pertinent...

Édité à plus de **4 millions d'exemplaires dans le monde** (dont 450 000 pour la France), le très attendu guide Weber est bâti autour de **conseils d'experts**, de **solutions concrètes** aux problèmes rencontrés sur les chantiers, d'une **présentation des produits Weber** sous forme de fiches signalétiques, de **sélecteurs de couleurs et de textures**.

Fidèle aux engagements de la société, l'édition 2011 accompagne ses lecteurs dans la **réalisation de chantiers responsables, prônant économie d'énergie et développement durable**. À l'instar de la précédente version, la 20^e édition de la bible des acteurs de la construction propose près de **70 pages orientant les choix et facilitant la mise en œuvre des systèmes d'Isolation Thermique par l'Extérieur**.

Notons, par ailleurs, que cet engagement se traduit dans l'impression elle-même du guide : **PEFC, Imprim'Vert et EcoFolio***, autant de choix qui illustrent la **démarche de Weber en faveur du respect des hommes et de la préservation de l'environnement**.

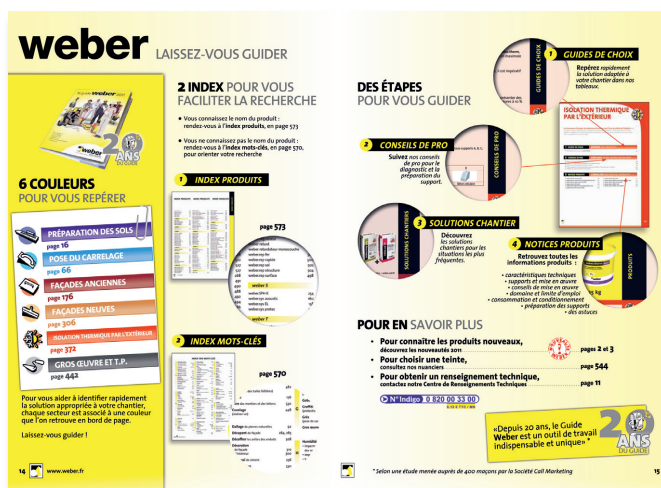
... et toujours aussi complet

Avec près de **200 produits référencés**, le guide 2011 couvre les grands domaines d'activité du leader mondial des mortiers industriels. **Gros œuvre et travaux publics, préparation des sols, pose du carrelage, traitement des façades neuves ou anciennes et Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE)** sont abordés en profondeur, de façon technique et didactique, pour plus de facilité dans les choix et les mises en œuvre des solutions Weber.

Treize **nouveaux produits** présentés dans cette 20^e édition traduisent également l'implication de la société auprès de ses clients : solutions de ragréage d'une très grande maniabilité, sous-enduit à la chaux aérienne (exclusivité française signée Weber), colles "antipoussières" pour tous types de carrelage, revêtements de façades toujours plus durables et plus esthétiques ou produits de scellement polyvalents à hautes performances... Les dernières innovations profitent des savoir-faire de Weber et participent à l'**amélioration du quotidien des professionnels du bâtiment**.

Le guide Weber 2011 sera **disponible gratuitement dès le 27 janvier 2011**, dans les **4 000 points de vente français** de la marque et dans **16 pays** dont le Brésil, l'Argentine, la Russie... Les 584 pages de ce guide référence seront également source d'inspiration et de conseils sur Internet puisqu'une **version électronique sera consultable sur le site www.weber.fr**.

* **PEFC** : programme de reconnaissance des certifications forestières. **Imprim'Vert** : label qui établit un cahier des charges environnementales pour les imprimeurs afin de limiter leur impact sur l'environnement. **EcoFolio** : éco-organisme qui organise et accompagne la collecte, le tri et le recyclage des papiers.



S'appuyant sur des valeurs d'engagement et de proximité, Saint-Gobain Weber France s'attache, depuis 1902, à développer des solutions innovantes à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Fort du respect de principes d'actions privilégiant le client et l'utilisateur final, Saint-Gobain Weber se positionne en tant que leader mondial en mortiers industriels, premier fabricant mondial de colles et joints de carrelage et leader européen pour les produits de façade et les mortiers de sols et commercialise ses solutions par plus de 4 000 distributeurs en matériaux de construction sous la marque Weber.

Acteur majeur sur ces différents marchés et conscient des responsabilités qui lui incombent, Saint-Gobain Weber implique ses 10 000 employés dans ses démarches en faveur de l'innovation utile et de la sauvegarde de l'environnement. Présence internationale, engagement responsable et proximité client permettent à Saint-Gobain Weber de justifier d'un CA de 2,1 milliards d'euros en 2009.

Saint-Gobain Weber France place les utilisateurs au cœur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 4 centres de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.